

Le débat Charlie Hebdo en France : religion, laïcité et délibération dans la sphère publique [The Charlie Hebdo debate in France: religion, secularism and deliberation in the public sphere]

Notre communication se concentre sur la construction des débats publics sur les minorités religieuses en France à la suite des attaques contre Charlie hebdo. Partie d'un projet de recherche comparatif sur l'impact des événements transformatifs sur les processus démocratiques en France, Italie, Danemark, Allemagne et Royaume-Uni (le projet se développe à l'Institut universitaire européen, Florence dans le cadre du projet européen ERC *Mobilizing for Democracy*), nous présenterons des résultats préliminaires sur le cas français. La présentation se construit autour de deux hypothèses de travail. D'abord, comment les médias configurent les opportunités contextuelles, l'allocation des ressources, et l'interaction stratégique entre les organisations religieuses, les acteurs institutionnels et politiques et les autres acteurs sociaux. Par la suite, comment les processus délibératifs fonctionnent dans la sphère publique, et quels acteurs et dynamiques déterminent la délibération, ou au contraire la polarisation, dans les débats publics actuels.

Les résultats sont fabriqués à partir d'une triangulation d'une combinaison des méthodes quantitatives et qualitatives. D'un côté, nous procédons à l'analyse quantitative des *claims* des nouvelles apparues dans les premiers mois après les événements contre Charlie Hebdo dans *Le Monde*. Celle-ci nous permet de développer une cartographie systématique des interactions entre les acteurs sociaux institutionnels et civils à travers des multiples questions: immigration et l'intégration, laïcité et diversité culturelle et religieuse, sécurité et droits civils. De l'autre côté, nous procédons à une analyse de cadrage (*frame analysis*) qualitative à partir desquels nous analysons l'articulation du conflit sur la laïcité, et le vocabulaire mobilisé par *Le Monde* pour décrire les minorités religieuses, et en particulier les musulmans. Cela nous permet d'enquêter les implications, et les conséquences possibles des choix linguistiques et politiques qui ont suivi les attentats du 7 Janvier: Est-ce que les événements contre Charlie Hebdo ont questionné la manière dont les médias abordent la laïcité? Est-ce que les médias ont réussi à donner plus de visibilité aux musulmans et de quelle manière s'articule la religion, l'ethnicité et les questions raciales post-Charlie? Ce sont quelques questions que nous aborderons pendant notre présentation.